

Ecosistemas regionales de emprendimientos

Antecedentes.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) tiene dentro de sus objetivos el de **potenciar el ecosistema emprendedor y fomentar la cultura del emprendimiento en todo el país**. Una de las estrategias identificadas es la de fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores regionales en distintas regiones del país, que permitan articular de forma eficiente los esfuerzos de los diversos actores, contemplando las realidades específicas y momentos concretos de cada región.

¿A qué le llamamos ecosistema?

Un ecosistema regional de emprendimientos se compone por zonas, ciudades o departamentos del país, donde se pretende que **las instituciones locales allí presentes** (academia, agencias de desarrollo, gobierno departamental, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) trabajen en conjunto para diseñar e implementar un plan que **fortalezca la cultura del emprendimiento** así como **potenciar emprendimientos en sus diferentes fases y etapas**. Se espera que estos ecosistemas se vinculan con otros ecosistemas regionales y nacionales.

Instituciones participantes



- * Asociación Civil Grupo Los Treinta
- * Asociación de Comerciantes e Industriales de Rincón de la Bolsa
- * Asociación Empresarial de Conchillas y su Zona
- * Asociación Rural de San José
- * Centro Comercial e Industrial Libertad
- * Unidad PYMES, Intendencia Colonia
- * UTU, Libertad
- * Centro Comercial e Industrial de Rosario
- * Centro Comercial e Industrial San José
- * Dirección General de Desarrollo, Intendencia San José
- * Espacio Emprendedor de Colonia
- * Red de Mujeres Rurales de Colonia
- * Sociedad Fomento Colonia Suiza
- * UTEC

Valorizar el emprendedor y la región

- #1 Fortalecer un ecosistema regional de apoyo emprendedor, integrado por diversos actores de los departamentos de Colonia y San José comprometidos con el desarrollo de empresas nuevas y existentes.
- #2 Favorecer el trabajo articulado y colaborativo entre los miembros para sensibilizar sobre el emprendimiento.
- #3 Detectar, motivar y acompañar de forma profesional y coordinada a emprendedores de ámbitos rurales y urbanos para ayudarlos a desarrollar su potencial, procurando ofrecerles las herramientas, los contactos y los recursos existentes.

Plan operativo



a. Objetivos específicos

- * **Sensibilizar a formadores y jóvenes** en el desarrollo de habilidades blandas con énfasis en la generación de valor.
- * **Aumentar la cantidad de emprendimientos** atendidos por el Ecosistema.
- * **Fortalecer y dinamizar el tejido empresarial** a través de la vinculación entre empresas, academia, emprendedores y el sector público.
- * **Mantener operativo el Ecosistema** de manera articulada y colaborativa.

b. Resultados esperados

- * Sensibilizar a **50 formadores y 250 jóvenes**.
- * **Aumento de un 10% anual** en la cantidad de emprendimientos atendidos.
- * Ejecutar una base de 6 actividades de sensibilización para la vinculación por semestre. **Obtener una base de 40% de participantes que residan fuera de las capitales en las actividades desarrolladas en el año.**
- * Crear un protocolo de gobierno; acordar y ejecutar un plan de reuniones periódicas de coordinación del Directorio con una frecuencia al menos mensual; crear el perfil del coordinador y seleccionarlo.

Principales hitos del 1^{er} año



Contacto

El objetivo de la difusión de esta agenda de actividades para la región es promover la colaboración y nuevas oportunidades.

Por mayor información sobre las actividades previstas, oportunidades de colaboración o difusión:

- * Intendencia de Colonia · Mariana Morales
mmorales.unidadpymes@gmail.com

